



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

1

## RESOLUCIÓN 2871

### POR MEDIO DE LA CUAL SE NIEGA LA SOLICITUD DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA TUBULAR, Y SE ORDENA UN DESMONTE

#### LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, en armonía con el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y los Decretos Distritales 459 de 2006, 561 de 2006, las Resoluciones 1944 de 2003, 110 de 2007 y

#### CONSIDERANDO

#### ANTECEDENTES

##### *Valla Ubicada en la Avenida (carrera) 68 No.75 A-50ns*

Que mediante radicado número 2005ER5586 del 15 de Febrero de 2005, la Sociedad **LOPEZ LTDA PUBLICIDAD** identificada con NIT.860033744, presentó solicitud de Prórroga de Registro de Elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla Tubular Comercial, ubicada en la Avenida (carrera) 68 No. 75 A – 50ns de esta ciudad.

#### CONSIDERACIONES TECNICAS

Que la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire – de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el concepto técnico 4039 del 07 de Mayo de 2007, en el que se concluyó que:

“1. **OBJETO:** Establecer si es procedente que se expida un registro de prórroga.

**Bogotá sin indiferencia**



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

U.S 2871

### 3. EVALUACIÓN AMBIENTAL

**b. El elemento en cuestión incumple estipulaciones ambientales:** La fecha en que hace la solicitud excedió el término previsto para la prórroga (30 días anteriores al vencimiento), (infringe Artículo 5, Resolución 1944/2003).

### 4. CONCEPTO TÉCNICO

- 4.1. No es viable la solicitud de prórroga, porque incumple con los requisitos exigidos.
- 4.2. En consecuencia se sugiere **ORDENAR** al representante legal de la empresa **LOPEZ LTDA PUBLICIDAD**, proceda al retiro del elemento de publicidad en un plazo no superior a tres (3) días hábiles, conforme a lo establecido en la resolución 1944 Art. 9. De no acatar lo ordenado, la Secretaría Distrital de Ambiente procederá al respectivo desmonte de la publicidad a costo del responsable.

### CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Que la Constitución Política de Colombia, en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema la Corte Constitucional en Sentencia C-535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"...la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.*

*De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas*

*La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y Distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial*

**Bogotá (in indiferencia)**



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

U.S. 2871

*subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

Que con fundamento en las disposiciones generales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la conclusión contenida en el Informe Técnico 4039 del 07 de mayo de 2007 y en la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, se hace necesario dentro de la presente actuación administrativa realizar un análisis de la solicitud de prórroga de registro, presentada por la Sociedad **LOPEZ LTDA PUBLICIDAD**, respecto de la Valla Tubular Comercial ubicada en la Avenida (carrera) 68 No. 75 A- 50 ns de esta ciudad.

Que la normatividad que se refiere al tema de Publicidad Exterior estableció en su contenido, un conducto regular y procedimiento que se debe llevar a cabo con rigurosidad al momento de que los usuarios efectúen la correspondiente solicitud de registro y su consecuente otorgamiento o negación del mismo.

Que la Resolución 1944 de 2003, reglamenta precisamente el procedimiento de registro, el desmonte de elementos de publicidad exterior en el Distrito Capital, entre otras cosas.

Que la misma resolución menciona las atribuciones que esta Secretaría tiene, dentro de las cuales se encuentra la de llevar el registro de los elementos de publicidad exterior visual, reglamentar y supervisar los procedimientos administrativos correspondientes para ejercer la autoridad en materia de control a la contaminación del paisaje.

Que a su vez el artículo 9 de la Resolución 1944 de 2003 menciona:

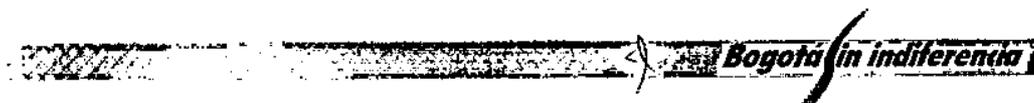
*"...Artículo 9.*

*Cuando la publicidad exterior visual estuviere instalada y sea negada la solicitud de registro, traslado, actualización o prórroga, los responsables deberán proceder a su desmonte, dentro del término citado en el inciso segundo de este artículo".*

Que de otra parte, la normatividad vigente en materia de Publicidad Exterior Visual es clara cuando en el Artículo 5, de la Resolución 1944 de 2003 establece:

*..." Artículo 5: OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACION Y LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:*

*Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga al Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente –DAMA- hoy Secretaría Del Medio Ambiente, la cual se otorgará por un término igual al inicialmente concedido, siempre y cuando la Publicidad Exterior Visual cumpla con las normas vigentes."*





ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

EL 28 7 1

Que analizando el caso en cuestión, y teniendo en cuenta la normatividad vigente, esta Dirección Legal no puede proceder diferente a negar la solicitud de prórroga de registro, ya que la norma es clara en señalar los términos y procedimientos para el asunto que nos ocupa, los cuales no se cumplieron, configurándose así un incumplimiento a la normatividad razón por la cual este despacho ordenará el desmonte de la publicidad en el plazo que se indica en la parte resolutive de la presente resolución.

### **FUNDAMENTOS LEGALES**

Que la Ley 140 de 1994, por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional, prevé en su artículo 1º que *"Se entiende por Publicidad Exterior Visual, el medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos o similares, visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas"*

Que el artículo segundo de la mencionada Ley establece que su objeto es:

*"(...) mejorar la calidad de vida de los habitantes del país, mediante la descontaminación visual y del paisaje, la protección del espacio público y de la integridad del medio ambiente, la seguridad vial y la simplificación de la actuación administrativa en relación con la Publicidad Exterior Visual. La Ley deberá interpretarse y aplicarse teniendo en cuenta los anteriores objetivos"*

Que con base en la Ley 140 de 1994, el Concejo Distrital expidió los Acuerdos 1 de 1998 y 12 de 2000, estableciendo las normas, parámetros, y prohibiciones para la instalación de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que estos Acuerdos se compilaron en el Decreto Distrital 959 de 2000, expedido por el Alcalde Mayor de Bogotá D.C., de conformidad con la facultad otorgada por el Concejo Distrital en el artículo decimosexto del Acuerdo 12 de 2000.

Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de Diciembre de 2006, prevé en su artículo 2º que:

*"Corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente orientar y liderar la formulación de políticas ambientales y de aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del suelo, tendientes a preservar la diversidad e integridad del ambiente, el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales distritales y la conservación del sistema de áreas protegidas, para garantizar una relación adecuada entre la población y el entorno ambiental y crear las condiciones que garanticen los derechos fundamentales y colectivos relacionados con el medio ambiente."*

Que así mismo el Decreto en mención prevé en el literal d. del artículo 3º que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

**Bogotá sin indiferencia**



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

EL S 2871

*"Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia."*

Que el citado artículo del Decreto antes reseñado, prevé en su literal l, que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

*"Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales, emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."*

Que el artículo 6° del Decreto Distrital No. 561 de 2006, prevé en el literal h, que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente,

*"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."*

Que la resolución 110 de 2007 la Secretaría Distrital de Ambiente delega funciones a la Dirección Legal Ambiental y a su director en su artículo primero literal h) así:

*"Expedir los actos administrativos de registro, de desmonte, o modificación de la publicidad exterior visual competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente"*

Que en mérito de lo expuesto,

## RESUELVE

**ARTÍCULO PRIMERO.** Negar la solicitud de prórroga de registro de la valla Tubular Comercial, ubicada en la Avenida (carrera) 68 No. 75 A – 50 n/s de esta ciudad, solicitado mediante radicado 2005ER5586 de 15 de febrero de 2005 por la sociedad **LOPEZ LTDA PUBLICIDAD**, por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** Ordenar a la sociedad **LOPEZ LTDA PUBLICIDAD**, el desmonte de la Publicidad Exterior Visual tipo Valla Tubular Comercial de una cara o exposición, ubicado en la Avenida(carrera) 68 No. 75 A 50 n/s de esta ciudad, en el término de tres (3) días hábiles contados a partir de la ejecutoria de la presente resolución.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Si vencido el término no se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en el presente artículo, se realizará a costa de la sociedad **LOPEZ LTDA PUBLICIDAD**, el desmonte de la Publicidad Exterior Visual tipo aviso no divisible de una cara o exposición, ubicada en la dirección antes anotada.

**Bogotá sin indiferencia**



ALCALDIA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
Secretaría Distrital  
Ambiente

**Nº 2871**

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El desmante previsto en la presente resolución se ordena sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar por violación de las normas de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO TERCERO.** Notificar en forma personal el contenido de la presente resolución, al representante legal de la Sociedad **LOPEZ LTDA PUBLICIDAD**, o a su apoderado debidamente constituido, en la Carrera 39 No. 169-61 de Bogotá D.C.,

**ARTICULO CUARTO.** Comunicar el contenido del presente requerimiento a la oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección de Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para lo de su competencia.

**ARTÍCULO QUINTO.** Fijar la presente providencia en lugar público de la Entidad, remitir copia a la Alcaldía Local de Engativa, para que se surta el mismo trámite de publicarla en el boletín que para el efecto disponga la Entidad. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993

**ARTÍCULO SEXTO.** Contra la presente providencia procede recurso de reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, con el lleno de los requisitos establecidos en los artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dado en Bogotá a los **24** SEP 2007

**ISABEL C. SERRATO T.**  
Directora Legal Ambiental

Proyectó: Juan Fernando León Romero *JFL*  
IT. 4039 del 07 de Mayo de 2007  
Revisó Francisco Jiménez *FS*  
PEV

**Bogotá sin indiferencia**